Warszawa, 11 października 2021 r.

**Bariery w rozwoju pięknych umysłów polskiej nauki**

**„Królowa Pszczół”, „Naukowczyni Superwoman” czy „Matka Polka” – wiele je różni, ale łączy jedno, są wybitnymi badaczkami realizującymi projekty, które mogą zmieniać świat. Jednak rozwój ich potencjału w środowisku naukowym napotyka wiele barier. Stypendystki programu L’Oréal-UNESCO Dla Kobiet i Nauki, podczas badania przeprowadzonego z okazji 20-lecia programu w Polsce, wskazały m.in. na niewystarczające wsparcie systemowe, utrudniające rozwój karier naukowych kobiet.**

Z okazji 20-lecia programu L’Oréal-UNESCO Dla Kobiet i Nauki przygotowano raport „20 lat dla kobiet w nauce”. Celem badania było przybliżenie sytuacji badaczek w Polsce i na świecie, postrzegania sukcesów kobiet w nauce oraz barier, które napotykają w swojej karierze naukowej, a także pokazanie dobrych praktyk we wspieraniu polskich badaczek.

Jak czytamy w raporcie stypendystki doświadczały lub wciąż doświadczają wielu barier w budowaniu własnej kariery naukowej. Po pierwsze, niezależnie od płci, stwierdzają, iż rozwój kadr w nauce nie jest systemowo wspierany. Co piąta badana przyznała, że nie miała poczucia wsparcia ze strony swoich współpracowników. Jednocześnie wzorem do naśladowania, dla większości – 70%, był inny naukowiec lub naukowczyni, najczęściej osoba będąca opiekunem naukowym.

Po drugie, pomimo wielu zmian związanych z równouprawnieniem, kobiety ze względu na swoją płeć nadal są postawione przed wyborem – rodzina i dzieci albo kariera. Częściej niż mężczyźni korzystają z urlopów rodzicielskich, co pokazuje wyraźny deficyt w zakresie takiego wsparcia systemowego na polskich uczelniach, które wzmacniałoby decyzje mężczyzn o zaangażowanym rodzicielstwie. Obowiązujące zasady dotyczące tempa osiągania kolejnych stopni czy tytułów naukowych powinno uwzględniać czas na bycie rodzicem w rozliczaniu zarówno kobiet, jak i mężczyzn.

*Dla kobiet w nauce wyzwaniem często staje się codzienna konieczność godzenia życia rodzinnego i kariery naukowej. Często nie czując, że świat nauki do nich należy, mają poczucie, że muszą podwójnie udowodnić swoją wartość i przynależność do kręgów akademickich. Obserwują też swoich kolegów mężczyzn, którzy często szybciej i skuteczniej zdobywają stopnie naukowe. To poczucie konieczności rywalizacji z mężczyznami i świadomość, że kobietom w świecie nauki jest czasami trudniej, prowadzi do wielu psychologicznych konsekwencji, które mają wpływ na komfort pracy i budowania własnej kariery naukowej przez kobiety –* mówi jedna z autorek raportu**dr hab. Natasza Kosakowska-Berezecka,** prof. Uniwersytetu Gdańskiego.

**Jak przebić „Mur Macierzyński”?**

Obecnie wciąż obserwujemy zjawisko niewystarczającej reprezentacji kobiet w nauce. Nie dlatego, że kobiety są mniej uzdolnione, niż mężczyźni, ale dlatego, że godzenie dwóch, czasem przeciwstawnych ról – rodzinnych i zawodowych, stanowi nadal poważną barierę. Ponadto w kulturach tradycyjnych powszechne są stereotypy płciowe.

Dodatkowym wyzwaniem dla kobiet jest zjawisko zwane ,,Murem Macierzyńskim’’. Ambitne kobiety wciąż doświadczają asymetrii w zakresie podziału obowiązków rodzinnych. Pandemia pokazała, że jeśli kobieta ma duże obciążenie obowiązkami domowymi i opiekuńczymi, to nie ma szans na wygospodarowanie czasu na pracę i rozwój kariery. W związku z tym akademiczki-matki nie piszą już tyle samo artykułów czy wniosków grantowych, co wcześniej.

*Zjawisko to zostało nazwane ,,karą za macierzyństwo’’. Aż co trzecia stypendystka, która wzięła udział w naszym badaniu uważa, że uniwersytet to nie jest miejsce przyjazne rodzinom z dziećmi. To pokazuje, że potrzebne jest podjęcie działań systemowych służących wyrównywaniu szans badaczek i badaczy* – dodaje **dr hab. Natasza Kosakowska-Berezecka.**

**Naukowczyni Superwoman i Matka Polka**

Niewątpliwie inspiracją do działania dla kobiet w świecie nauki może być Marie Skłodowska-Curie. Nic więc dziwnego, że stypendystki w wywiadach grupowych często odwoływały się do swojego wzorca, jakim stała się dwukrotna laureatka nagrody Nobla. W końcu na całym świecie nie ma drugiej takiej ikony, która niejednokrotnie udowodniła, że nauka nie ma płci.

*Moje autorytety? Maria Skłodowska-Curie. Nigdy nie miałam w głowie tego, że kobieta nie może być naukowcem, uważałam, że jeżeli chce to może. Za to moje koleżanki z Indii i Pakistanu mówiły, że przez brak takich kobiet, one nie wiedzą, że mogą w ogóle robić coś takiego –* tak o obecnej roli Marii Skłodowskiej-Curie wypowiedziała się jedna z uczestniczek badania.

Maria Skłodowska-Curie to niezaprzeczalny wzór, bo jako pierwsza przebiła szklany sufit nauki, przecierając szlak współczesnym badaczkom. Postawiła ona jednak poprzeczkę niezwykle wysoko – z jednej strony odniosła imponujące sukcesy w świecie nauki w niezwykle trudnych dla kobiet czasach, a z drugiej dała przykład łączenia ich z rolami matki oraz żony. Aktualnie możemy wprowadzać rozwiązania ułatwiające rozwój kariery i umożliwiające kontynuację działalności naukowej kobietom, nawet gdy nie są tak zaradne i wybitne jak Maria Skłodowska-Curie.

**Syndrom Królowej Pszczół**

Niektóre kobiety, którym uda się rozwinąć swoją karierę (czy to w nauce, czy w biznesie) przestają dostrzegać bariery strukturalne, takie jak trudności z godzeniem ról rodzinnych z zawodowymi, nierówności w płacach, trudności w drodze awansu czy specyfice zajmowanych stanowisk. W sytuacji, gdy naukowczyniom udaje się pokonać tego typu bariery, uważają, że inne kobiety na pewno też sobie z nimi poradzą. W związku z tym często nie widzą potrzeby lub wręcz są przeciwne programom wyrównującym szanse kobiet w środowisku naukowym. Niestety, czasami skutkuje to brakiem wsparcia okazywanego kobietom przez wybitne badaczki tzw. „Królowe Pszczół”.

W opinii **prof. Ewy Łojkowskiej**, **przewodniczącej Jury program L’Oréal-UNESCO Dla Kobiet i Nauki** „*program ten jest przykładem, pokazującym, iż doświadczone badaczki chcą, potrafią i mogą współorganizować wsparcie dla swoich młodszych koleżanek. Polska edycja programu wspierającego i promującego naukowczynie na różnych etapach kariery naukowej powstała z inicjatywy wybitnej uczonej prof. Anny J. Podhajskiej a została wsparta przez grono uczonych, w większości kobiet, które zaangażowały się w prace konkursowego Jury. Celem programu, od początku jego istnienia, było promowanie młodych badaczek osiągających sukcesy w nauce, pokazywanie, iż można z powodzeniem łączyć obowiązki zawodowe i rodzinne, ale także wspieranie bardzo prozaicznych potrzeb finansowych, związanych np. z pokrywaniem kosztów opiekunki, która mogłaby się zaopiekować dzieckiem/dziećmi w czasie pracy badaczki. Patrząc na laureatki 20-tu edycji programu L’Oréal-UNESCO Dla Kobiet i Nauki mogę powiedzieć, iż stypendystki osiągające w kolejnych latach najwyższe etapy kariery naukowej, wspierają się wzajemnie, istotnie zwiększają swoje różnorodne kompetencje i stają się świetnymi mentorkami dla kolejnych pokoleń młodych badaczek, stypendystek tego i innych programów naukowych. Jestem przekonana, iż w znakomitej większości charakteryzują je cechy będące przeciwieństwem cech Królowej Pszczół”.*

*Różne badania pokazują, że mentoring, w którym mentorkami są kobiety (w porównaniu z mężczyznami mentorami) może przynieść młodym badaczkom większe długofalowe korzyści. Tymczasem ‘Królowe Pszczół’ często nie są gotowe, aby stać się mentorkami. Dlatego tak ważne jest zwiększenie świadomości i kompetencji zarówno instytucji nauki, jak i samych naukowczyń w zakresie roli jaką odgrywają w wspieraniu innych kobiet w nauce. Kluczowym aspektem bycia badaczką jest bycie mentorką nie tylko w zakresie merytorycznych aspektów pracy, ale i w zakresie planowania ścieżki kariery oraz łączenia ról rodzinnych i zawodowych –* podkreśla współautorka raportu **dr Magdalena Żadkowska** z Uniwersytetu Gdańskiego.

**O Programie L’Oréal-UNESCO Dla Kobiet i Nauki**

Celem Programu L’Oréal-UNESCO Dla Kobiet i Nauki prowadzonego od 2001 roku jest promowanie osiągnięć naukowych utalentowanych badaczek, zachęcanie ich do kontynuacji prac zmierzających do rozwoju nauki oraz udzielenie wsparcia finansowego. Partnerami Programu są Polski Komitet do spraw UNESCO, Ministerstwo Edukacji i Nauki oraz Polska Akademia Nauk. Do 2020 roku w Polsce wyróżniono 105 badaczek. Wyboru, co roku dokonuje Jury pod przewodnictwem prof. Ewy Łojkowskiej.

Polska jest jednym ze 118 krajów, w których co roku przyznawane są stypendia dla utalentowanych naukowczyń. Program Dla Kobiet i Nauki jest częścią globalnej inicjatywy For Women in Science, która powstała dzięki partnerstwu L’Oréal i UNESCO. Stypendystki edycji krajowych od roku 2014 mają szansę na międzynarodowe wyróżnienia: nagrodę International Rising Talents (otrzymały ją już trzy Polki: dr hab. Bernadeta Szewczyk - 2016 rok, dr hab. Joanna Sułkowska - 2017 rok oraz dr Agnieszka Gajewicz - 2018 rok) oraz nagrodę główną L’Oréal-UNESCO Award, przyznawaną przez międzynarodowe Jury a wręczaną co roku w Paryżu w ramach For Women in Science Week 5 laureatkom z różnych kontynentów, których odkrycia dostarczają odpowiedzi na kluczowe problemy ludzkości.

**O Raporcie „20 lat dla Kobiet w Nauce. Rola stypendium L'Oréal-UNESCO Dla Kobiet i Nauki w rozwoju karier naukowych stypendystek programu w Polsce”**

Raport „20 lat dla Kobiet w Nauce” to opracowanie naukowe, przygotowane na zlecenie L’Oréal Polska z okazji jubileuszu 20. edycji Programu L’Oréal-UNESCO Dla Kobiet i Nauki, którego celem jest przybliżenie sytuacji kobiet w nauce w Polsce i promowanie różnorodności w środowisku naukowym. Raport obok prezentacji wyników badania pokazuje przyczyny i konsekwencje zjawisk oraz mechanizmów, które wpływają na sytuację naukowczyń. Autorkami Raportu są dr hab. Natasza Kosakowska-Berezecka, prof. UG i dr Magdalena Żadkowska, ekspertki z zakresu nauk społecznych, na stałe związane z Uniwersytetem Gdańskim.

Badanie przeprowadzone zostało w okresie marzec-maj 2020 r. W badaniu ilościowym (ankieta kwestionariuszowa on-line) wzięło udział 57 stypendystek, badanie jakościowe (dwa pogłębione grupowe wywiady fokusowe on-line) zostało przeprowadzone z szesnastoma stypendystkami. Dodatkowo w ramach badania przeprowadzone zostały indywidualne wywiady pogłębione z czterema przedstawicielkami i przedstawicielami Jury programu. Wyniki badania mają przysłużyć się do rozwijania systemowych rozwiązań wspierających różnorodność i równość płci w nauce oraz budowania strategii dalszego rozwoju programu L’Oréal-UNESCO Dla Kobiet i Nauki.

**Więcej informacji:**

|  |  |
| --- | --- |
| L’Oréal Polska Barbara Stępień  Dyrektorka Komunikacji Korporacyjnej Menedżerka Programu *Dla Kobiet* *i Nauki* (*For Women in Science*)  tel. 509 526 026 barbara.stepien@loreal.com  | On Board Think Kong Joanna Trakul Biuro Programu *Dla Kobiet i Nauki* (*For Women in Science*)  tel. 662 208 211 jtrakul@obtk.com  |